

# COUTURE

## Matières textiles





### C02-Sélectionner les matières appropriées en prenant en compte ses caractéristiques

Formations aux métiers de la mode  
Programme de formation modulaire



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participant.es seront en capacité de :

-  Inventorier les différentes origines des matières textiles
-  Reconnaître les armures des tissus
-  Sélectionner et associer le code d'entretien d'un vêtement
-  Adapter son choix de matière au style du modèle



6 personnes et plus selon le lieu



Formation présentielle ou distanciel : 1 jours : 7h

Horaires : 9h-12h30 /13h30-17h



Pré requis : débutant accepté. Une connaissance de la couture est un plus.



Loire Atlantique : présentiel : Nantes / St Nazaire

Pays de Loire : demandes spécifiques me consulter



Tous publics ayant un projet professionnel en liaison avec la couture et son environnement. Créateurs, indépendant, entreprise, apprenant en préparation d'une certification (CAP métiers de la mode vêtement flou)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise

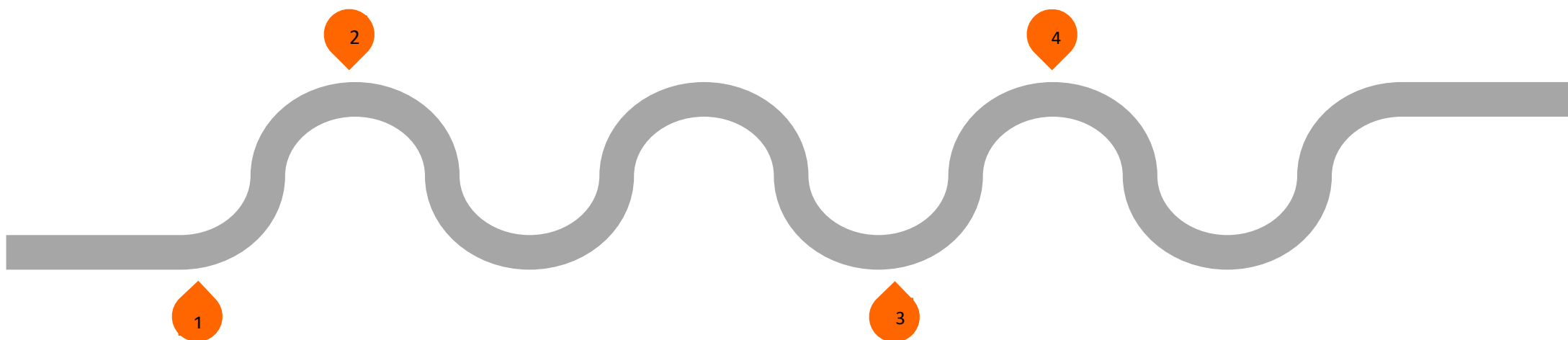
## Découvrez et appréhender la diversité des matières textiles employées dans le domaine de la confection textile habillement

### 2-Comprendre les composantes d'un tissu

- Les types de fils utilisés pour le tissage.
- Le tissu et ses indicateurs : lisière, chaîne, trame.
- Les principaux types de tissage et leurs amures : toile, sergé, satin.
- Comprendre la composition d'une armure et ses dérivés.

### 4-Choisir la matière appropriée au modèle souhaité

- Etude des morphologies et modèles associés
- Les textures et le confort des matières : fluide, drapé, raide, extensible, imperméable, respirant, doux, rugueux, ...  
Classement les matières par catégories en intégrant leurs origines
- Prise en compte du design de la matière : couleurs, imprimé, uni, ...



### 1-Présentation d'une fiche matière

Les fibres et leurs origines : naturelle, chimique.

Comment reconnaître l'origine d'une matière : test de combustion.

Reconnaître les indicateurs (après combustion) et classer les matières textiles par origine : animale, végétale, minérale, artificielle, synthétique

### 3-Déterminer l'entretien d'un vêtement

➤ *Module d'auto-formation (1h):*

- Décrypter l'étiquette d'un code d'entretien de vêtement.
- Focus sur les labels principaux.
- Connaître les 5 symboles du code d'entretien.

*Remédiation* : Associer un code d'entretien à une matière textile

### Supports pédagogiques

- ⊙ Supports de formation mis à disposition des apprenants
- ⊙ Echantillons de tissus
- ⊙ Matériel fourni : piqueuse plate, surjeteuse industrielle

### Modalités pédagogiques

#### **Pédagogie active et démonstrative**

- ⊙ Supports variés : tableau collaboratif, paperboard
- ⊙ Outils divers : quiz numériques, Padlet
- ⊙ Activités collaboratives
- ⊙ Mise en situation à travers des cas pratiques
- ⊙ Accompagnement individuel proposé par le formateur tout au long de la formation permettant d'identifier et de remédier aux incompréhensions des apprenants

### Modalités d'évaluation des acquis

Evaluation des acquis : évaluation formative validant chaque objectif pédagogique

Evaluation sommative : étude de cas reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques

Remise d'attestation de formation

## CDC FORMATIONS

www.cdc-formations.fr

coursdecreations@orange.fr

0640578961



<https://www.facebook.com/coursdecreations>

<https://www.instagram.com/coursdecreations/>

<https://www.linkedin.com/in/b%C3%A9n%C3%A9dicte-fleury-35945b17a>

**Toutes les formations peuvent être adaptées et individualisées en fonction de vos compétences et votre objectif. Un entretien sera effectué au préalable avant tout entrée en formation.**

Selon votre situation, des financements sont possibles. N'hésitez pas à m'interroger.

Pour toutes demandes particulières de formation n'apparaissant pas dans le catalogue, veuillez effectuer votre demande via le formulaire de contact ou par mail.

